

**Porte aperte al futuro per gli studenti dell’Itet**

**“***Promozione del Marketing Territoriale attraverso l'apprendimento di strategie innovative*” **2024-1-IT01-KA122-VET-000218447** : un progetto di Mobilità Internazionale che cambia le prospettive di studio e di vita dei nostri studenti

In occasione dell’**Open Da**y del nostro Istituto che si terrà dal **25 al 26 gennaio 2025** i docenti del team progettuale, proff. Stefano Amoroso, Maria Giovanna D’Amelio ed Alessandra Grassone saranno lieti di presentare un progetto straordinario che può trasformare l’esperienza educativa dei nostri studenti: la **mobilità Erasmus+ a Malaga**, in Spagna. Questo programma non è solo un’opportunità di viaggio, ma un percorso di crescita personale e professionale che prepara i nostri ragazzi a diventare cittadini del mondo.

### **Il progetto in sintesi**

Finanziato con i fondi dell’ Unione Europea, il progetto di mobilità Erasmus+ prevede un soggiorno di 30 giorni a Malaga, durante il quale 20 studenti del quarto anno saranno coinvolti in attività di workshop e training on site. I ragazzi avranno l’opportunità di collaborare con agenzie formative e aziende del territorio spagnolo, lavorando su progetti di marketing territoriale e sostenibilità economica. L’obiettivo è fornire loro competenze pratiche e teoriche che possano fare la differenza nel mondo del lavoro.

### **Attività e obiettivi**

Le attività si concentreranno su:

* **Marketing territoriale**: creazione di strategie per valorizzare le risorse storiche, artistiche e naturali del territorio, con particolare attenzione all’inclusione e alla diversità.
* **Competenze digitali**: sviluppo di app per promuovere i punti di interesse locali, l’uso dell’intelligenza artificiale per realizzare video e presentazioni accattivanti.
* **Lingue e comunicazione**: immersione linguistica in un contesto internazionale, per migliorare la padronanza dello spagnolo e dell’inglese.
* **Inclusione sociale**: attività specifiche per coinvolgere studenti svantaggiati, garantendo che ognuno possa contribuire e sentirsi parte del gruppo.

### **Risultati attesi**

Al termine della mobilità, ci aspettiamo che i nostri studenti abbiano:

* Competenze pratiche nel settore del marketing e della comunicazione digitale.
* Una visione più ampia del mondo del lavoro e delle sue dinamiche internazionali.
* Nuove abilità linguistiche e interculturali.
* Una maggiore consapevolezza dell’impatto sociale ed economico delle loro azioni.

### **Il valore formativo del progetto**

Durante l’Open Day, spiegheremo ai genitori e ai ragazzi come questo progetto rappresenti un’esperienza unica per gli studenti. La partecipazione a Erasmus+ non solo arricchisce il curriculum, ma aiuta i giovani a sviluppare un senso di responsabilità e autonomia. Inoltre, li prepara ad affrontare le sfide di un mondo sempre più globalizzato.

Il progetto Erasmus+ rappresenta un'opportunità unica per gli studenti di essere protagonisti dell'integrazione culturale e sociale promossa dall'Unione europea, che, attraverso lo scambio di esperienze, lingue e tradizioni, consente loro di vivere in prima persona i valori di cooperazione e solidarietà promossi dall’UE, abbattendo barriere e pregiudizi. Partecipare a un progetto Erasmus+ significa formare cittadini consapevoli e aperti, capaci di costruire insieme una società europea più inclusiva e coesa.

### **Un impegno per il futuro**

Il nostro Istituto crede fermamente nel valore dell’internazionalizzazione e nella necessità di offrire ai ragazzi opportunità che vadano oltre le aule scolastiche. Siamo certi che progetti come questo siano la chiave per costruire un futuro migliore, sia per i nostri studenti che per la comunità.

**Vi aspettiamo all’Open Day** per scoprire insieme le infinite possibilità offerte dal programma Erasmus+ e per costruire, insieme, il futuro dei vostri figli !

*IL TEAM DI PROGETTO*

*prof. Stefano Amoroso*

*prof.ssa Maria Giovanna D’Amelio*

*prof.ssa Alessandra Grassone*